



VDOE POSITION



VERBAND DER
OECOTROPHOLOGEN E.V.

VDOE POSITION Media-Informationen 2010

| | | | |
|--------------------|--|-----------------------------------|---|
| Charakteristik: | VDOE POSITION ist die Zeitschrift des Verbandes der Oecotrophologen e.V. (VDOE). Der Bezug erfolgt über die Verbandsmitgliedschaft und ist für alle Mitglieder kostenlos. Das Magazin berichtet quartalsweise über berufspolitische und berufspraktische Themen sowie über aktuelle Hochschulthemen. Es ist die Kommunikationsplattform für Studierende und Absolventen der Oecotrophologie bzw. verwandter Fachrichtungen. | Redaktion und Anzeigenabwicklung: | mühleib Pressebüro Dr. Friedhelm Mühleib Seestraße 2 53909 Zülpich-Geich Tel. +49 (0)2252 94410 Fax +49 (0)2252 944120 E-Mail: info@muehleib.de |
| Herausgeber: | Verband der Oecotrophologen e.V. (VDOE). Almut Feller (V.i.S.d.P.) Reuterstr. 161 53113 Bonn Tel. +49 (0)228 28922-0 Fax +49 (0)228 28922-77 E-Mail: vdoe@vdoe.de www.vdoe.de | Zielgruppe: | Studierende und Absolventen der Oecotrophologie bzw. verwandter Fachrichtungen |
| Bankverbindung: | Kreissparkasse Köln Konto-Nr. 26 084 BLZ 370 502 99 | Leserdaten: | 73 % Erwerbstätige 16 % Nicht-Erwerbstätige Arbeitslose, Geringverdiener Rentner 10% Studenten 1 % Firmenmitglieder (korporative Mitglieder) |
| Erscheinungsweise: | vierteljährlich | Verteilung: | 98 % Bundesgebiet 2 % Ausland |
| Auflage: | 4.500 | Zeitschriftenformat: | DIN A4, 297 mm hoch, 210 mm breit |
| | | Satzspiegel: | 270 mm x 181 mm für ganzseitige Anzeigen 130 mm x 181 mm für halbseitige Anzeigen |
| | | Druck: | Offset, 60er Raster |

Preise für Anzeigen, Beilagen, Beihefter

| | |
|---------------------------------|-----------|
| s/w-Anzeigen: | |
| 1/1 Innenseite | 1.200 EUR |
| 1/2 Innenseite | 650 EUR |
| Kleinformatanzeigen auf Anfrage | |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Farbige Anzeigen: | |
| 1/1 Umschlagseite U4 in Farbe | 1.980 EUR |
| 1/1 Innenseite in Farbe | 1.730 EUR |
| 1/2 Innenseite in Farbe | 920 EUR |

Stellenanzeigen 50 % Nachlass

| | |
|----------------------------------|--------------------------|
| Beilagen an unbestimmter Stelle: | |
| max. Format: 293 mm x 208 mm | |
| bis 20 g | 1.540 EUR |
| bis 35 g | 1.730 EUR |
| Beilagen an bestimmter Stelle: | jeweils 350 EUR Aufpreis |

Beihefter:
z.B. vierseitig, DIN A4-Format 2.890 EUR
Anlieferung im Format DIN A3 plano oder gefalzt

Rabatte:
Korporative Mitglieder des VDOE erhalten einen Rabatt von 15 %
auf den jeweiligen Anzeigenrundpreis.

Rabatte für Mehrfachschaltungen werden wie folgt gewährt:
Zweimalige Schaltung in einem Kalenderjahr: 15 %
Dreimalige Schaltung in einem Kalenderjahr: 20 %

Postgebühren für Beilagen sind in den genannten Preisen enthalten.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Termine 2010

| Ausgabe | Erscheinungs- termin | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss |
|---------|-------------------------|-------------------|-----------------|
| 1/10 | 05.02.2010 | 04.12.2009 | 06.01.2010 |
| 2/10 | 07.05.2010 | 12.03.2010 | 26.03.2010 |
| 3/10 | 07.08.2010 | 18.06.2010 | 25.06.2010 |
| 4/10 | 05.11.2010 | 17.09.2010 | 24.09.2010 |

Liefertermine für Druckunterlagen

Druckunterlagen sowie Anzeigentexte müssen jeweils 4 Wochen vor
Erscheinen in der Redaktion eintreffen.
Beilagen sind 2 Wochen vor Erscheinen in der Druckerei einzureichen.

Themenplan 2010

Ausgabe Titelthema

- 1/2010 **Oecotrophologen in der Lebensmittelwirtschaft**
- Lebensmittelwirtschaft – der breit gefächerte Wirtschaftszweig bietet viele Möglichkeiten für Oecotrophologen.
 - Lebensmittelmarketing als Einsatzbereiche für Oecotrophologen.
 - Lebensmittelhandel: Mehr Liebe zu den Lebensmitteln – mehr Platz für Oecotrophologen?
- 2/2010 **Sport und Ernährung: Oecotrophologen im Spannungsfeld von Leistung und Gesundheit**
- Bedeutung von Ernährung und Ernährungsberatung im Leistungs- und Breitensport.
 - Oecotrophologen im Fitnessbereich: Möglichkeiten und Modelle der Zusammenarbeit.
 - Der Sport- und Fitnessmarkt als Berufsfeld für Oecotrophologen.

Ausgabe Titelthema

- 3/2010 **Ernährung 2010 – Mitten in der Medizin**
- Themenheft in Anlehnung an die Inhalte der VDOE-Jahrestagung 2010 in Leipzig in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Ernährungsmedizin (DGEM), der Österreichischen Arbeitsgemeinschaft Klinische Ernährung (AKE) und der Gesellschaft für Klinische Ernährung der Schweiz (GESKES).
- 4/2010 **Eigenmarketing und Selbstdarstellung**
- Corporate Identity und Positionierung für selbstständige Oecotrophologen in den Bereichen Gesundheit, Ernährung und Haushalt
 - Eigenmarketing und PR: Voraussetzung für erfolgreiche Selbstständigkeit.
 - Networking: Durch richtige Vernetzung zum Erfolg.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Durchführung von Anzeigenaufträgen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Beihefter eines Werbetreibenden (Auftraggeber) in einer Druckschrift des VDOE zum Zweck der Verbreitung. Der Vertrag kommt zustande, sobald der Herausgeber dem Auftraggeber den Auftrag bestätigt hat.
2. Für die Durchführung eines Auftrages gelten neben diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen die Bestimmungen der jeweils gültigen Media-Preisliste.
3. Bei der Annahme und Überprüfung von Anzeigentexten in Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern wendet der Herausgeber die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit haftet allein der Auftraggeber. Die Haftung des Herausgebers in allen anderen Fällen ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt.
4. Der Herausgeber behält sich vor, einen Mediaauftrag aufgrund des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ein Vertrag kommt in diesem Falle nicht zustande.
5. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Herausgeber nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Druckschrift.
6. Beide Parteien können bis zu 4 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift ohne Angabe von Gründen vom Vertrag ersatzlos zurücktreten.
7. Die Lieferung der Beilagen an den Konfektionär hat spätestens 2 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift zu erfolgen. Die Lieferung der Druckunterlagen bzw. des Anzeigentextes hat spätestens 5 Wochen vor Erscheinen der Druckschrift zu erfolgen. Der Herausgeber behält sich vor, im Falle verspätet eingegangener, beschädigter oder unvollständiger Unterlagen nach seiner Wahl vom Auftraggeber Ersatzunterlagen oder einen Ersatz-Anzeigentexte zu verlangen, vom Vertrag zurückzutreten oder eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Auftragsvolumens für den Mehraufwand zu verlangen. Dem Auftraggeber steht es hierbei frei, einen geringeren Mehraufwand nachzuweisen.
8. Der Herausgeber gewährleistet die für die belegte Druckschrift übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Werden Mängel an Druckunterlagen, die nicht sofort erkennbar sind, erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche, es sei denn es liegt ein schuldhaftes Verhalten beim Herausgeber vor.



VERBAND DER
OECOTROPHOLOGEN E.V.

VDOE POSITION Media-Informationen 2010

10. Telefonisch durchgegebene Aufträge, Änderungen oder Abbestellungen müssen, um rechtliche Bindungswirkung zu entfalten, schriftlich bestätigt werden. Hierbei genügt Textform.
11. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert.
12. Der Herausgeber liefert dem Auftraggeber nach Erscheinen ein Belegexemplar.
13. Die Zahlung erfolgt nach Erscheinen der Zeitschrift und nach Rechnungsstellung. Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig.
14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung fallen die üblichen Verzugszinsen nach § 288 BGB und Mahnkosten an. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung des vorangegangenen Auftrages zurückstellen.
16. Die Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllen von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
18. Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstiger Bestimmungen nicht berührt.
19. Der Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Sofern der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Gesetzes oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist auch der Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers.