

Wir sind THE CREATIVE HOUSE OF FOOD in Deutschland.  
Für unseren Geschäftsbereich **Communication & Public Relations**  
suchen wir

## **PRAKTIKANTEN (m/w) Communication & PR**

die Lust haben, mit einem jungen Team in der Food-Kommunikation neue Wege zu gehen. Das Leistungsspektrum reicht von PR über Markenberatung, Cross-Marketing, Werbung/Verkaufsförderung bis hin zu Marktforschung und weiteren kreativen Themen rund um Food. Flankiert wird die Communication & PR u. a. durch die Unternehmensbereiche Fotostudio, Grafikdesign und Versuchsküche/Produktentwicklung.

Idealerweise bringen Sie erste praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing oder Public Relations mit und trauen sich zu, in den turbulenten Alltag einer Agentur einzusteigen. Die Voraussetzung: Sie sind in einem entsprechenden Studiengang aktiv eingeschrieben oder haben gerade Ihren Abschluss gemacht. Sie bringen mit: Lust auf neue Erfahrungen und 3 bis 6 Monate Zeit, eine gehörige Portion Eigeninitiative und Kenntnisse in MS Office oder Open Office.

### **Unser Versprechen: Wir bieten Ihnen mehr als Kaffeemachen und Kopieren!**

Sie packen mit an, wenn es um das Tagesgeschäft geht. Dazu gehören u. a.: Erstellung von Presstexten für verschiedene Aktionen und Medien, Markt-/Produkt-Recherchen und Analysen, Koordination von Projekten, Mitarbeit bei der Konzeption und Realisation von 360° Kommunikationsmaßnahmen.

Wir belohnen Ihr Engagement mit einem monatlichen Entgelt, auf Wunsch steht Ihnen ein Zimmer in unserer Praktikanten-WG zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Zuschrift. Senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe des gewünschten Zeitraums an:

THE FOOD PROFESSIONALS KÖHNEN AG  
Herrn Daniel Flasche  
Kohlentreiberweg 4  
45549 Sprockhövel  
personal@food-professionals.de  
+49 2339 9185-348