

Gute Praxis

für Ernährungsberatung und -therapie

In 10 Fallbeispielen und Interviews schildern erfolgreiche Ernährungsberaterinnen und -therapeuten ihre „Start-up“-Phase und beschreiben ihre Geschäftsmodelle im Bereich Ernährungsberatung. Das Buch macht gemeinsame Erfolgsfaktoren deutlich – auch bei ganz unterschiedlichen Startbedingungen – und stellt diese in Checklisten und Infokästen mit persönlichen Tipps der Autorinnen und Autoren zusammen. Weitere für Existenzgründer wichtige Aspekte werden besprochen: rechtliche Absicherung, Businessplan, Vernetzung und Marketing. Ein motivierender und hilfreicher Ratgeber für alle Berufseinsteiger im Bereich Ernährungstherapie.

Zielgruppen: Ernährungstherapeuten, die in den Beruf bzw. die Selbstständigkeit starten oder sich im Job weiterentwickeln wollen, Berufsanfänger und Studenten zur beruflichen Orientierung, Ärzte und Mitarbeiter von Krankenkassen, denen das Buch einen Einblick in die berufliche Qualifikation von Ernährungstherapeuten gibt.

96 Seiten, Softcover, 4-farbig
ISBN 978-3930007-39-4
€ 14,90 [D]

portofrei bestellen:
www.uzvshop.de



- Beispiele
- Checklisten
- Tipps

