

## 1. VDOE-Wirtschafts-Netzwerktreffen

**Mittwoch, 18. Januar 2012**

<b>Gemütliches Beisammensein (optional)</b>	
<b>19.30 Uhr</b>	Abendessen und Informationsaustausch in der Frankfurter Innenstadt (Je nach Teilnehmeranzahl wird eine geeignete Lokalität ausgewählt.)

**Donnerstag, 19. Januar 2012**

<b>Social Media in der Unternehmens- und Produktkommunikation</b>	
<b>11.00 bis 11.15 Uhr</b>	Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
<b>11.15 bis 12.45 Uhr</b>	<b>Gemeinsame Festlegung der Strategie, Ziele und zukünftigen Organisation des Netzwerks</b> Moderation: Netzwerkleitung
<b>12.45 bis 13.45 Uhr</b>	<b>Mittagspause</b>
<b>13.45 bis 14.45 Uhr</b>	<b>Fakten zu Social Media – ein Überblick aus Agentursicht</b> <i>Björn Sievers, Director, PR Agentur Edelman</i>
<b>14.45 bis 15.45 Uhr</b>	<b>Relevanz und Erfahrungen aus Unternehmenssicht</b> <i>Hartmut Gahmann, Leitung Corporate Communications, Nestlé Deutschland AG</i>
<b>15.45 bis 16.00 Uhr</b>	Diskussion und Zusammenfassung des Netzwerktreffens
<b>16.00 Uhr</b>	Ende des Netzwerktreffens

**Tagungsort:** Nestlé Professional GmbH, Lyoner Str. 34, 60528 Frankfurt am Main, Seminarraum 1

**Tagungsgebühr:** € 20,00 für Netzwerkmitglieder bei Anmeldung bis zum 19.12.2011  
€ 30,00 für Netzwerkmitglieder bei Anmeldung ab dem 20.12.2011  
€ 40,00 für Netzwerkinteressierte

Hotelempfehlungen siehe Hotelliste

**Organisation:** Silke Lammers, Alpro GmbH  
Sandra Strobel, zweiblick // design und kommunikation  
Dr. Irmtrud Wagner, Yakult Deutschland GmbH

**Anmeldung:** Bei der VDOE-Geschäftsstelle, Reuterstr. 161, 53113 Bonn,  
Tel.: 0228 28922-0, Fax: 0228 28922-77, E-Mail: [vdoe@vdoe.de](mailto:vdoe@vdoe.de)