

VDOE-NETZWERK WIRTSCHAFT

# Vertretung der Wirtschaft stärken

Das VDOE-Wirtschafts-Netzwerk ist die offizielle Verbandsplattform für Oecotrophologen sowie Haushalts- und Ernährungswissenschaftler aus der Lebensmittelwirtschaft, Pharma-, Hausgeräte- oder sonstiger Industrie sowie aus Agenturen mit Kunden aus diesen Bereichen. Seit der Gründung im Jahre 2011 zählt es 50 Mitglieder. Im Vergleich zu den insgesamt gut 4.000 Verbandsmitgliedern repräsentiert der VDOE damit bisher nur einen kleinen Teil der Oecotrophologen aus der Wirtschaft und Industrie. Aus diesem Grund möchte das VDOE-Netzwerk Wirtschaft die Interessen der Wirtschaftsvertreter künftig stärken und die Wiedererkennung im Verband fördern.

Das Netzwerk bietet seinen Mitgliedern viele Möglichkeiten: Jedes Mitglied hat Zugriff auf die Kontaktdaten anderer Netzwerker. Via E-Mail gibt es die Möglichkeit, fachspezifische Inhalte zu veröffentlichen und zu diskutieren, Termine für interessante Schulungen oder Tagungen zu kommunizieren sowie bei Fragen einen fachlich kompetenten Ansprechpartner aus den eigenen Reihen zu finden. Darüber hinaus veranstaltet der VDOE jährlich ein Netzwerktreffen, häufig im Rahmen einer Exkursion oder mit einem Referenten zu aktuellen Themen aus der Branche. Die Netzwerktreffen und die damit verbundene Gelegenheit zu einem persönlichen Gespräch haben sich sehr bewährt. Diese Treffen sind insbesondere auch hinsichtlich einer gewissen Sonderstellung des Wirtschafts-Netzwerkes nützlich, da die Mitglieder nicht selten bei Wettbewerbern tätig sind und auf einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Informationen achten müssen.

## SYNERGIEN SCHAFFEN UND NUTZEN

Die Zahl der Oecotrophologen/Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaftler in der Lebensmittelwirtschaft steigt immer mehr an. Eine Entwicklung, die sich auch im vergangenen Jahr noch fortgesetzt hat, wie die aktuelle Auswertung der Stelleninfothek 2015 zeigt. Demnach bezogen sich rund 40 % der in der Stelleninfothek registrierten Anzeigen auf Tätigkeiten in den verschiedensten Bereichen der Wirtschaft und Industrie (siehe hierzu Artikel auf S. 20). Bis heute existiert ein Spannungsfeld zwischen den Verbandsmitgliedern aus dem Bereich der Lebensmittelwirtschaft und der Gruppe der Selbstständigen und Freiberufler mit

Schwerpunkt im Bereich Ernährungsberatung und -therapie. Ziel des Netzwerkes ist es auch, zu einem stärkeren Miteinander zwischen Ernährungsberatung und Ernährungswirtschaft zu kommen.

## PROFIL STÄRKEN

Um die Stimme der Wirtschaftsvertreter zu stärken, hat sich das Netzwerk für mehr Kommunikationselemente eingesetzt, um zusammen mit den Netzwerkmitgliedern die Wiedererkennung innerhalb des Verbandes auszubauen. Ab 2016 sind u. a. folgende Formate geplant:

- **Mehr Events zur Kommunikation schaffen:** Neben dem jährlichen Netzwerktreffen und dem E-Mail-Kontakt ermöglicht das Wirtschafts-Netzwerk zusammen mit dem Netzwerk QM/QS neue Angebote für kleinere, regional stattfindende Stammtische.

- **Den Dialog zwischen den Berufsfeldern stärken:** Unter der Rubrik „Mitglieder stellen sich vor“ besteht zukünftig die Möglichkeit, netzwerkübergreifend Verbandsmitglieder aus unterschiedlichsten Berufsfeldern kennenzulernen. Langfristig soll dies einen Überblick unterschiedlichster Tätigkeitsbereiche schaffen, eine Kontaktaufnahme erleichtern und Synergien für alle Akteure schaffen.

- **Die Netzwerkdichte erhöhen:** Ein Netzwerk lebt ausschließlich von den Inhalten der Mitglieder. Um eine starke, ganzheitliche Stimme zu entwickeln und dadurch die Identifikation der Wirtschaftsvertreter zu fördern, bedarf es eines breit aufgestellten Netzwerkes mit ambitionierten Studenten, Berufseinsteigern, erfahrenen Fachkräften und Leitern/Managern. Eine erhöhte Dynamik innerhalb des Netzwerkes Wirtschaft soll langfristig mehr Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaftler ansprechen.

Das VDOE-Netzwerk Wirtschaft hat erkannt, dass es jetzt wichtig ist, die Interessen der Vertreter aus Industrie und Wirtschaft innerhalb des Verbandes zu stärken, und wird deshalb sein Format künftig zielgerichtet weiterentwickeln. Mehr unter: [bit.ly/vdoe-wirtschaft](http://bit.ly/vdoe-wirtschaft)

Julia Freerichs, Claudia Paland

## Ihre Ansprechpartner im Netzwerk:

**Claudia Paland:** Abschluss 2004 FH Münster als Dipl. oec.troph. Anschließend diverse Stationen in der Ernährungsindustrie (u. a. Kraft Foods und frischli Milchwerke), in NGOs (u. a. Verbraucherverbände) sowie in der Ernährungsberatung. Seit Februar 2016 arbeitet sie bei WS (Molkerei Warmsener Spezialitäten) in Produktentwicklung und Vertrieb.

**Kontakt:** [claudia.paland@web.de](mailto:claudia.paland@web.de)

**Julia Freerichs:** Nach dem Abschluss als Dipl. oec. troph. an der HS Niederrhein im Jahre 2011 arbeitete Julia Freerichs fünf Jahre in der niederländischen F & E Abteilung des Lebensmittelherstellers Mars. Seit Oktober letzten Jahres absolviert sie an der Christian-Albrecht-Universität zu Kiel ein Masterstudium in Ernährungs- und Verbraucherökonomie.

**Kontakt:** [julia.freerichs218@gmail.com](mailto:julia.freerichs218@gmail.com)

