

Gemeinsames Netzwerktreffen Wirtschaft und PR am 23./24. November 2018 in Berlin

„Digitale Medien in Beruf & Alltag – wie nutzen wir sie am besten?“

Programm:

Freitag, 23. November 2018

Coca-Cola Deutschland Zentrale (Stralauer Allee 4, 10245 Berlin)

Uhrzeit	Programm
14:30 Uhr – 15:00 Uhr	Ankommen
15:00 Uhr – 15:05 Uhr	Begrüßung Coca-Cola
15:05 Uhr – 16:00 Uhr	Vorstellung und Gespräch mit Start-Up NOURI „Unser Ziel ist es, Kräuter von ihrem angestaubten Image zu befreien, sie ins digitale Zeitalter zu holen und ihnen zu neuem Glanz zu verhelfen. Kräuter sind unglaublich vielseitig, das wollen wir zeigen!“
16:00 Uhr – 17:00 Uhr	Vorstellung und Gespräch mit Start-Up fruitiverse Anna Nugmanova Geschäftsführerin und Gründerin
17:00 Uhr – 18:30 Uhr	Time for Check-In!
Ab 18:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen im Clärchens Ballhaus (Auguststraße 24, 10117 Berlin), www.ballhaus.de)

Samstag, 24. November 2018

Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin)

Uhrzeit	Inhalte	Referent/ Moderation
9:00 Uhr – 9:15 Uhr	Ankommen und Willkommensgruß beim BLL	Orga-Team
9:15 Uhr – 10:00 Uhr	Einführungsvortrag	Kerstin Wriedt, Cohn & Wolfe
10:00 Uhr – 11:00 Uhr	Digitale Kommunikation im Verband	Thomas Fiege, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)
11:00 Uhr – 12:00 Uhr	Digitale Kommunikation im Unternehmen	Leane Zaborowski, Coca-Cola Deutschland
12:00 Uhr – 13:00 Uhr	Mittagspause und Networking	
13:00 Uhr – 15:00 Uhr	Social Media: lästige Pflicht oder glänzende Kür? Was bringen die sozialen Medien für mich? Wie viel Social Media brauchen wir? Welche Kanäle lohnen sich und welche Themen? Wie geht man mit Fehlern oder Shitstorms um? In der offenen Diskussionsrunde mit Experten können Sie Ihre Fragen stellen und Ihre Erfahrungen einbringen.	Fish-Bowl mit Corinna Dürr
15:00 – 15:30 Uhr	Abschlussrunde und Festlegen des Orga-Teams für das nächste Treffen	Orga-Team

Rahmendaten:

Titel: „**Digitale Medien in Beruf & Alltag – wie nutzen wir sie am Besten?**“

Datum: **Freitag, 23. November bis Samstag 24. November 2018**

Leitung und Organisation:

Julia Freerichs, z.Zt. Studium der Ernährungs- und Verbraucherökonomie (Master), CAU Kiel

Verena Höbler, Nestlé Professional GmbH

Carolin Seitz, Coca-Cola Deutschland

Manon Struck-Pacyna, Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde (BLL)

Locations:

Coca-Cola Deutschland Zentrale (Stralauer Allee 4, 10245 Berlin)

Clärchens Ballhaus (Auguststraße 24, 10117 Berlin)

Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (Haus der Land- und Ernährungswirtschaft, Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin)

Anmeldung/Kontakt:

VDOE-Geschäftsstelle, **Anja Horstmann**, Reuterstr. 161, 53113 Bonn,

Tel. 0228 / 28922-0, Fax 0228 / 28922-77

E-Mail: vdoe@vdoe.de

Kostenbeteiligung

Netzwerkmitglieder 60,- €

Nicht-Netzwerkmitglieder 70,- € (einmalig zum Schnuppern)

Kosten Mittagessen: keine
(Sponsoring Essen durch BLL, Getränke durch Coca-Cola)

Übernachtungsmöglichkeiten (Preise abgerufen am 11.7.18)

(es wurden keine Kontingente reserviert!)

Arte Luise Kunsthotel (Entfernung BLL: 850 m)

Luisenstraße 19

10117 Berlin

www.luise-berlin.com

Preise pro Person und Nacht.

Je nach Zimmerkategorie 59 bis 89 Euro

Frühstück: 15 Euro

Best Western Hotel Berlin-Mitte (Entfernung BLL: 550m)

Albrechtsstraße 25

10117 Berlin

www.bestwestern.de

Preise pro Person und Nacht.

Je nach Zimmerkategorie 75 bis 117 Euro

Frühstück: 13 Euro

Generator Berlin-Mitte (Entfernung BLL: 550m)

Oranienburgerstraße 65

10117 Berlin

www.generatorhostels.com

Preise pro Person und Nacht.

Einzelzimmer: 87 Euro

Frühstück: 7,50 Euro